

wfs cosmetics

Block-Dokumentation

ACF-Blöcke & Vorlagen — WFS-Cosmetics Website

Version 1.0 · Mai 2026
elokron GmbH

Inhaltsverzeichnis

BLÖCKE

Block-Übersicht

Block: Hero

Block: Bild & Text

Block: Bild & Merkmale

Block: Text-Spalten

Block: FAQ Akkordion

Block: Guides & Downloads

Block: Prozessschritte

Block: Produktsegmente

Block: Section Header

Block: Social Feed

Block: Steps Slider

Block: Störer

Block: Video Episodes

Block: Video-Teaser

VORLAGEN

Vorlage: Tierpflege-Sortiment

GUIDES

ACF-Blöcke — Einsteiger-Guide

Social Feed API — Einrichten

Bildformate: webp & avif verwenden

Nutze für alle Bilder im Block-Editor die Formate **webp** oder **avif**. Diese sind deutlich kleiner als PNG/JPG bei gleicher Qualität — das beschleunigt die Website.

🗪 Block-Übersicht

WFS-Cosmetics — Block-Übersicht

Alle verfügbaren ACF-Blöcke im Überblick. Zu finden unter "**WFS COSMETICS**" im Block-Inserter.

Hero-Blöcke

Hero

block-hero

Vollbild-Header mit Hintergrundbild, Headline und zwei CTA-Buttons.

Section Header

block-section-header

Hero mit Merkmale-Option für Unterseiten.

Inhalts-Blöcke

Bild & Text

block-bild-text

2-Spalten-Layout: Bild links, Text rechts. Mit/ohne Statistik-Counter.

Bild & Merkmale

block-bild-merkmale

Bild mit Merkmale-Symbolen darunter.

Text-Spalten

block-text-spalten

Ein- oder mehrspaltiger Textblock mit festgelegter H2-Typografie.

Slider & Karussells

Produktsegmente

block-produktsegmente

Slider oder Kachelansicht für Produktkategorien.

Steps Slider

block-steps-slider

Horizontaler Prozess-Schritte-Slider mit Bildern.

Video Episodes

block-video-episodes

2-reihiger Slider für Video-Folgen.

Social Feed

block-social-feed

LinkedIn + Instagram Feed (#wfscosmetics).

Spezial-Blöcke

FAQ Akkordion

block-faq-akkordion

Einklappbare FAQ-Einträge.

Guides & Downloads

block-guides-downloads

Download-Karten mit PDF-Anhängen.

Prozessschritte

block-prozessschritte

Alternierende 2-Spalten für Schritt-für-Schritt-Inhalte.

Störer

block-störer

CTA-Banner mit Hover-Effekt.

Video-Teaser

block-video-teaser

Vollbild-Video mit Play-Button-Overlay.

Vorlagen (Synced Patterns)

Tierpflege-Sortiment

vorlage-tierpflege-sortiment

Wiederverwendbares Design für Tierpflege-Kategorien.

Einstellungen

Social Feed API

social-feed-api

Instagram Graph API + LinkedIn API Zugangsdaten konfigurieren.

 Hero

Hero — Block

Was er macht

Vollbild-Header (Hero-Section) mit Hintergrundbild, Headline und zwei Call-to-Action Buttons. Der Block zeigt die Startseiten-Hero.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Bild	[Bild]	Hintergrundbild
Tag/Label	[Text]	Kleines Label über der Headline
Überschrift	[Text]	Headline (groß, fett)
Text	[Text]	Fließtext darunter
Button 1 – Beschriftung	[Text]	Text auf dem ersten Button
Button 1 – Link	[Link]	Ziellandresse für Button 1
Button 2 – Beschriftung	[Text]	Text auf dem zweiten Button (optional)
Button 2 – Link	[Link]	Ziellandresse für Button 2 (optional)

Verwendung

- ****Startseite**** — als oberster Block
- ****Landingpages**** — für Kampagnenseiten

Tipp

Das Hintergrundbild sollte mindestens **1920×1080px** haben für Retina-Displays.

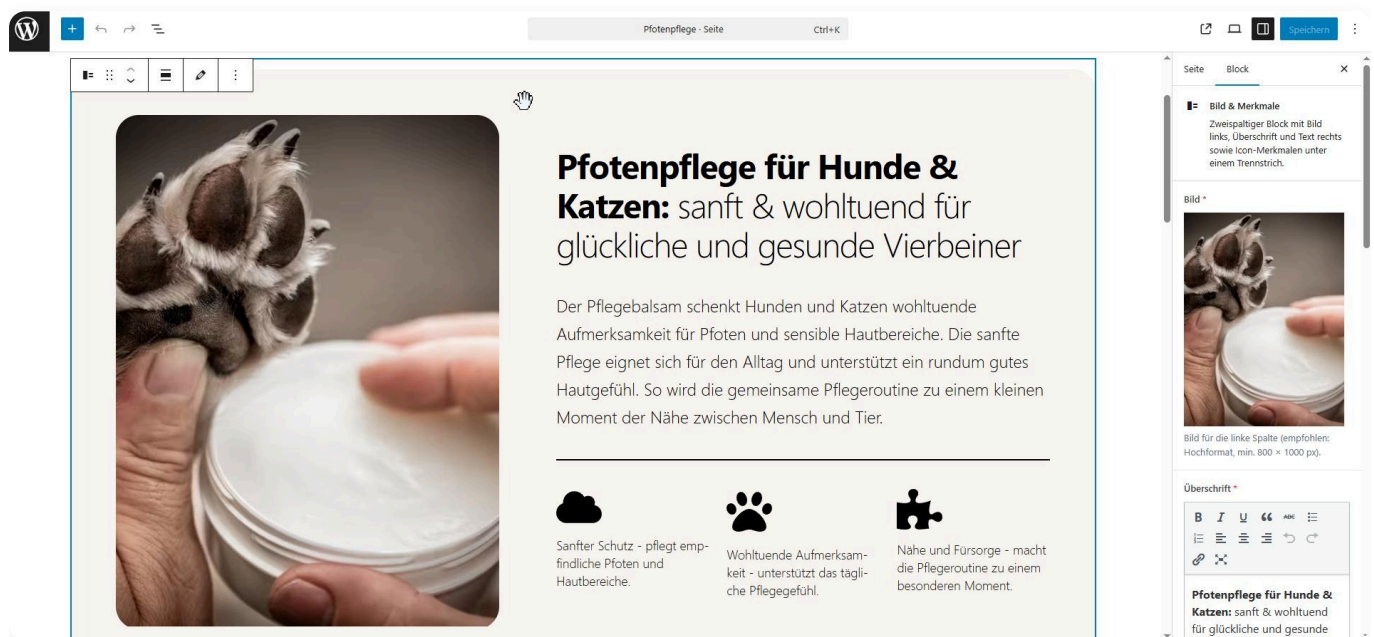
- ****Produkte-Unterseiten**** — für Private-Label-Beschreibungen
- ****Über uns**** — für Unternehmenszahlen

Tipp

Die Checkliste mit den pinken Häkchen wird automatisch aus dem Text generiert. Einfach Zeilen mit Bullet-Points schreiben.

🧩 Bild & Merkmale

Bild & Merkmale — Block



Was er macht

Zweispaltiges Layout mit Produktbild links und strukturierten Merkmalen (Icons + Text) rechts. Für die Darstellung von Produkteigenschaften oder USPs.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Bild	[Bild]	Bild für die linke Spalte (mit Größenempfehlung)
Überschrift	[Text]	Überschrift über den Merkmalen

Verwendung

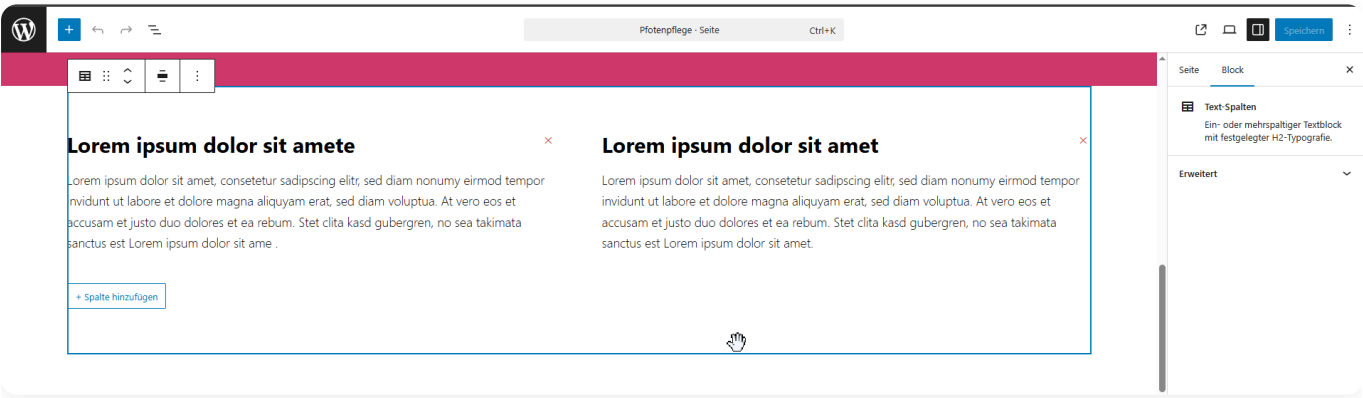
- ****Produktdetail-Seiten**** — für Eigenschaftslisten
- ****Leistungsübersichten**** — für USPs

Tipp

Das Bild sollte die **empfohlenen Mindestmaße** einhalten (im Bildfeld angezeigt) für optimale Darstellung auf allen Geräten.

Text-Spalten

Text-Spalten — Block



Was er macht

Ein- oder mehrspaltiger Textblock mit festgelegter H2-Typografie. Perfekt für mehr Textinhalt auf einer Seite.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Spalten	[Repeater]	Mehrere Textspalten möglich
+ Spalte hinzufügen	☐	Neue Spalte anhängen

Repeater pro Spalte:

Feld	Typ	Beschreibung
Inhalt	[Text]	Text für diese Spalte (H2 formatiert)

Verwendung

- ****Über uns**** — Firmengeschichte in Spalten
- ****Leistungsbeschreibungen**** — für mehr Text pro Section
- ****FAQ-Bereiche**** — wenn Akkordion nicht passt

Tipp

Die Anzahl der Spalten bestimmt die Breite jeder Spalte automatisch:

- 1 Spalte → volle Breite
- 2 Spalten → 50/50
- 3 Spalten → 33/33/33

Einfach "+ Spalte hinzufügen" klicken.

FAQ Akkordion

FAQ Akkordion — Block



Was er macht

Einklappbare FAQ-Einträge mit Fragen und Antworten. Die Plus-Zeichen rotieren beim Öffnen zu X.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
FAQ-Einträge	[Repeater]	Liste der FAQ-Einträge
+ Eintrag hinzufügen	☐	Neuen FAQ-Eintrag anhängen

Repeater pro Eintrag:

Feld	Typ	Beschreibung
Frage	[Text]	Die Frage
Antwort	[Text]	Die Antwort (kann formatiert werden)

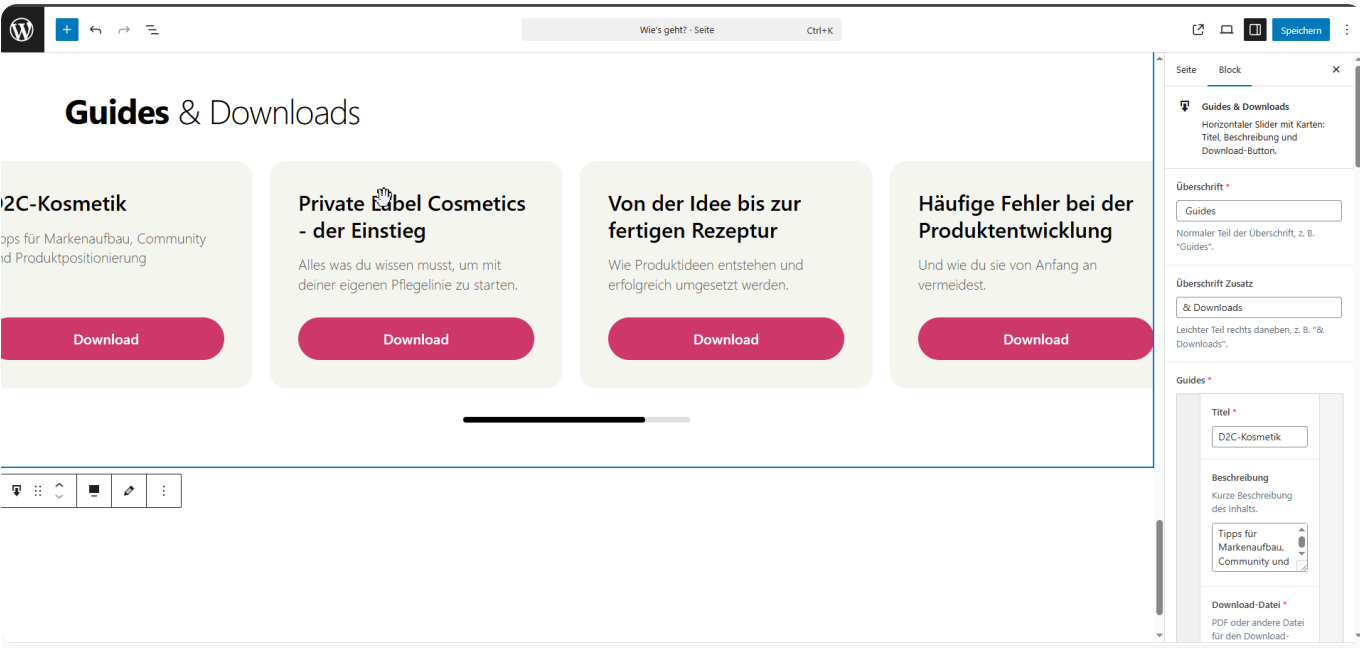
Verwendung

- ****Wie's geht?**** — Hilfebereich
- ****Produktseiten**** — für Produkt-FAQs
- ****Über uns**** — für Kontaktinfos

Tipp

Das "+"-Icon im Block dreht sich beim Öffnen eines Eintrags zu einem "x". Das ist normal — zeigt an, dass der Eintrag offen ist.

Guides & Downloads — Block



Was er macht

Horizontale Download-Karten mit Titel, Beschreibung und Download-Button (PDF oder andere Datei).

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Überschrift	[Text]	Überschrift über dem Bereich
Überschrift Zusatz	[Text]	Leichterer Zusatztext zur Überschrift
Guides	[Repeater]	Liste der Download-Karten

Repeater pro Guide:

Feld	Typ	Beschreibung
Titel	[Text]	Titel der Download-Karte
Beschreibung	[Text]	Kurze Beschreibung
Download-Datei	☐ Datei	PDF oder andere Datei hochladen

Verwendung

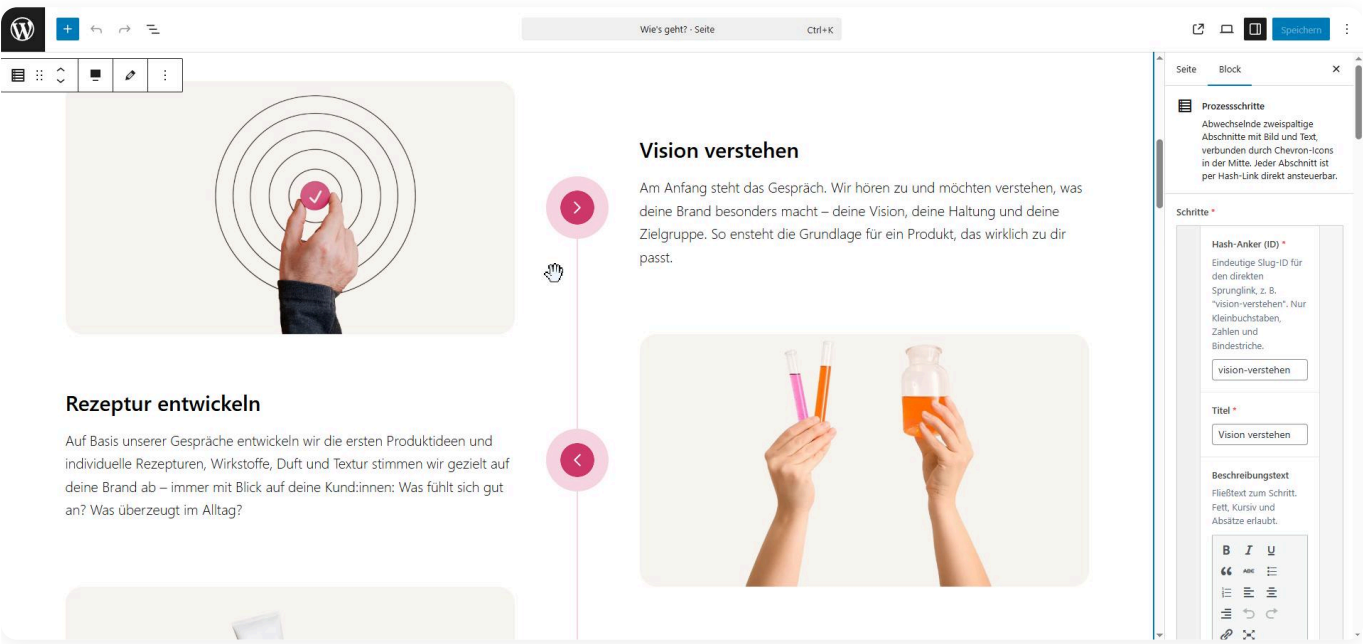
- ****Wie's geht?**** — Für Download-Bereiche (Whitepaper, Anleitungen)
- ****Ressourcen**** — Für Ratgeber und Leitfäden

Tipp

Es können beliebig viele Karten hinzugefügt werden. Die Karten werden als Scrollslider angezeigt, wenn mehr als 4 Karten vorhanden sind.

 Prozessschritte

Prozessschritte — Block



Was er macht

Alternierende 2-Spalten für Schritt-für-Schritt-Inhalte. Bilder und Texte wechseln sich ab (links/rechts), verbunden durch rosa Pfeil-Navigation.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Schritte	[Repeater]	Liste der Prozessschritte

Repeater pro Schritt:

Feld	Typ	Beschreibung
Hash-Anker (ID)	[Text]	Eigene ID für Deep-Links (optional)
Titel	[Text]	Titel des Schritts
Beschreibungstext	[Text]	Detaillierte Beschreibung

Verwendung

- ****Wie's geht?**** — Für Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- ****Über uns**** — Für Unternehmensprozesse
- ****Produktion**** — Für Herstellungsprozesse

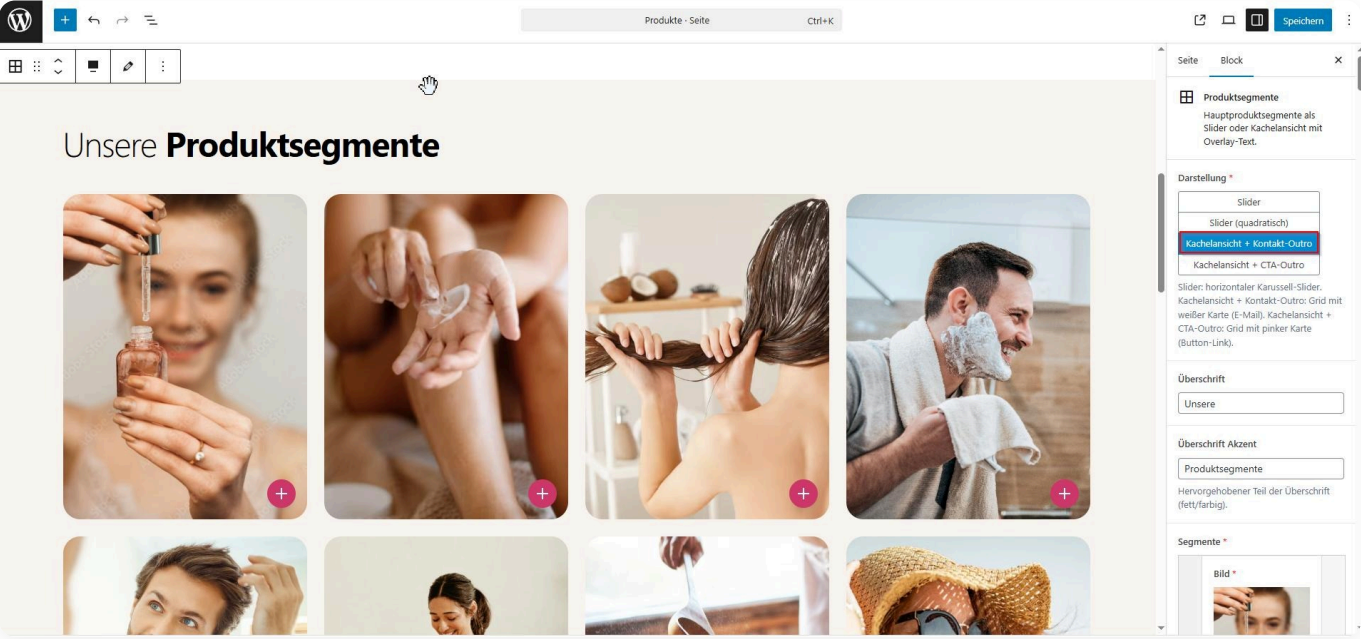
Tipp

Der rote/pinke Pfeil zwischen den Schritten ist automatisch. Einfach die Schritte im Repeater in der richtigen Reihenfolge anordnen — der Rest geht automatisch.

☐☐

Produktsegmente

Produktsegmente — Block



Was er macht

Slider oder Kachelansicht für Produktkategorien. Jedes Segment hat ein Bild, Titel und Beschreibung.

Darstellungsarten

Modus	Beschreibung
Slider	Horizontaler Slider mit quadratischen Bildern
Slider quadratisch	Wie Slider, aber Bilder quadratisch
Kachelansicht + Kontakt-Outro	Kacheln mit Kontakt-Abschluss am Ende
Kachelansicht + CTA-Outro	Kacheln mit CTA-Abschluss (pink) am Ende

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Darstellung	[Auswahl]	Eine der 4 Darstellungsarten wählen
Überschrift	[Text]	Vorsatz-Titel (z.B. "Unsere")
Überschrift Akzent	[Text]	Betonter Titel (z.B. "Produktsegmente")
Segmente	[Repeater]	Liste der Kategorien

Repeater pro Segment:

Feld	Typ	Beschreibung
Bild	[Bild]	Bild für das Segment (透明 Background empfohlen)
Titel	[Text]	Name des Segments
Beschreibung	[Text]	Kurzbeschreibung

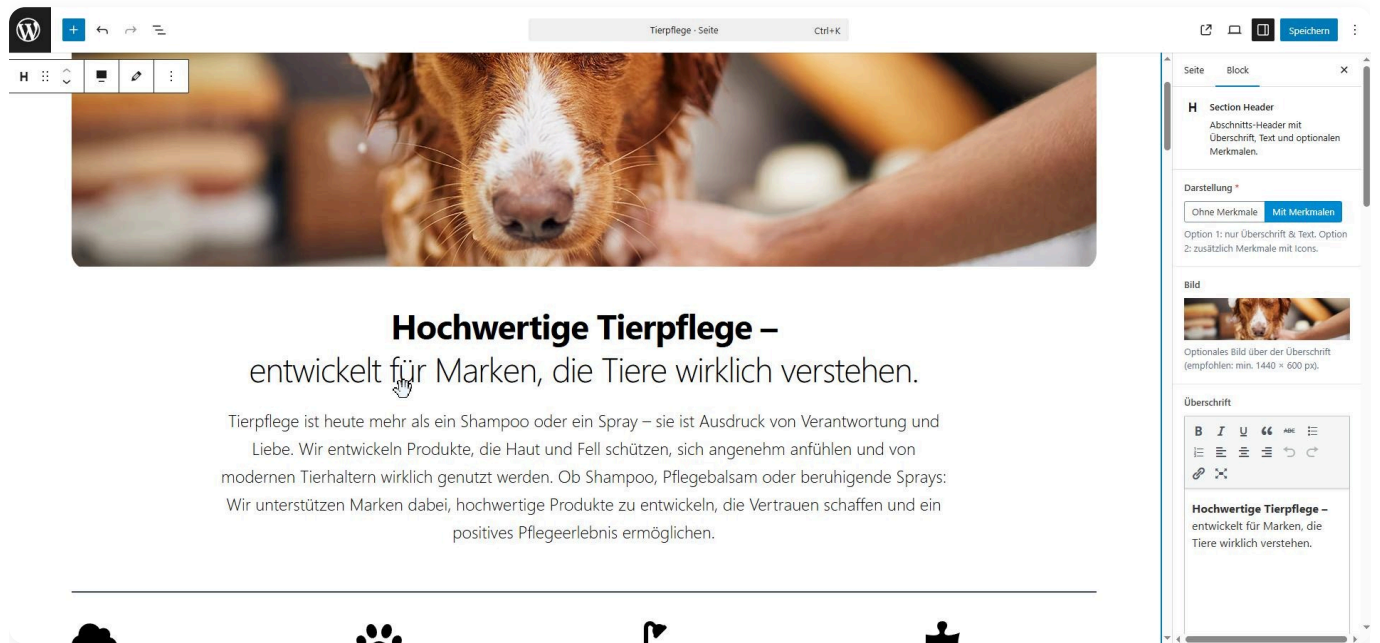
Verwendung

- ****Startseite**** — Für Hauptkategorien
- ****Tierpflege**** — Für Tierpflege-Sortiment
- ****Produkte**** — Für Kosmetik-Sortiment

Tipp

Bei "Kachelansicht + Kontakt-Outro" oder "CTA-Outro" wird am Ende der Kacheln eine letzte Karte eingeblendet. Diese ist nicht im Repeater, sondern automatisch generiert.

Section Header — Block



Was er macht

Hero-Bild mit Headline und body Text für Unterseiten. Optional mit Merkmale-Leiste darunter.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Darstellung	[Toggle]	"Ohne Merkmale" oder "Mit Merkmalen"
Bild	[Bild]	Hero-Hintergrundbild
Überschrift	[Text]	Headline + Fließtext

Darstellungsvarianten

Modus	Beschreibung
Ohne Merkmale	Nur Bild + Headline + Text
Mit Merkmalen	Zusätzliche Icon-Leiste unter dem Text

Verwendung

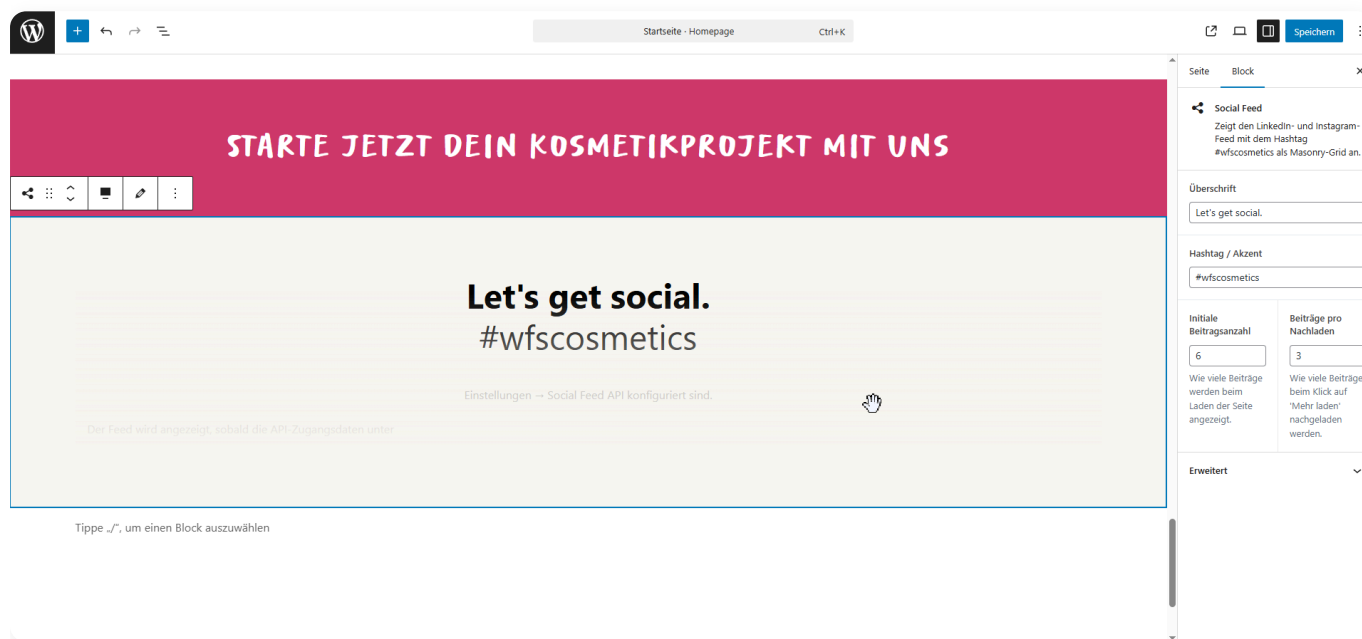
- ****Unterseiten**** — Für Produkte, Tierpflege, etc.
- ****Überall dort, wo ein kürzerer Hero nötig ist****

Tipp

"Mit Merkmalen" fügt automatisch eine Icon-Leiste mit den wichtigsten Merkmalen ein. Gut geeignet für Kategorie-Seiten.

☐ Social Feed

Social Feed — Block



Was er macht

LinkedIn + Instagram Feed, gefiltert nach Hashtag #wfscosmetics. Der Feed wird als Masonry-Grid angezeigt und lädt automatisch weitere Beiträge nach.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Überschrift	[Text]	Überschrift über dem Feed
Hashtag / Akzent	[Text]	Hashtag für den Filter (Standard: #wfscosmetics)
Initiale Beitragsanzahl	[Zahl]	Anzahl der initial angezeigten Beiträge (Standard: 6)
Beiträge pro Nachladen	[Zahl]	Anzahl pro Load-More (Standard: 3)

Voraussetzungen

Der Block funktioniert nur, wenn die **Social Feed API Zugangsdaten** konfiguriert sind. Ohne Zugangsdaten zeigt der Block einen Placeholder.

Zugangsdaten einrichten

1. → ****Einstellungen** → **Social Feed API**

2. Instagram Graph API konfigurieren:

- Business User ID

- Access Token

1. LinkedIn API konfigurieren:

- Organization ID

- Access Token

1. ****Cache leeren**** nach dem Speichern

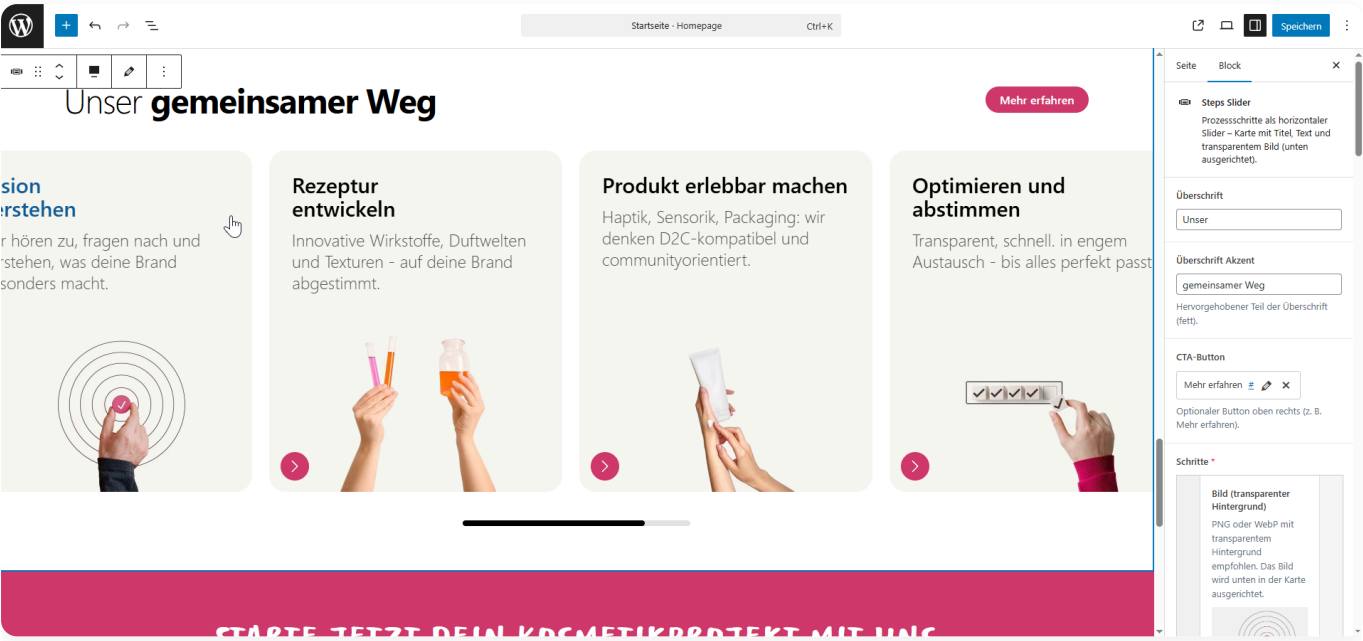
Verwendung

- ****Startseite**** — Für Social Proof
- ****Social-Media-Seite**** — Vollständiger Feed

Tipp

Falls der Feed nicht angezeigt wird: erst die Zugangsdaten in den Social Feed API Einstellungen prüfen.

Steps Slider — Block



Was er macht

Horizontaler Slider mit Prozess-Schritten. Jeder Schritt hat ein Icon/Produktbild und eine Beschreibung. Die Schritte werden als Karussell angezeigt.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Überschrift	[Text]	Überschrift über dem Slider
Überschrift Akzent	[Text]	Betingter Teil der Überschrift
Button-Link	[Link]	Optionaler CTA-Button unter dem Slider
Schritte	[Repeater]	Liste der Schritte

Repeater pro Schritt:

Feld	Typ	Beschreibung
Bild	[Bild]	Bild für den Schritt (vorzugshalber PNG mit transparentem Hintergrund)
Titel	[Text]	Titel des Schritts
Beschreibung	[Text]	Kurzbeschreibung

Verwendung

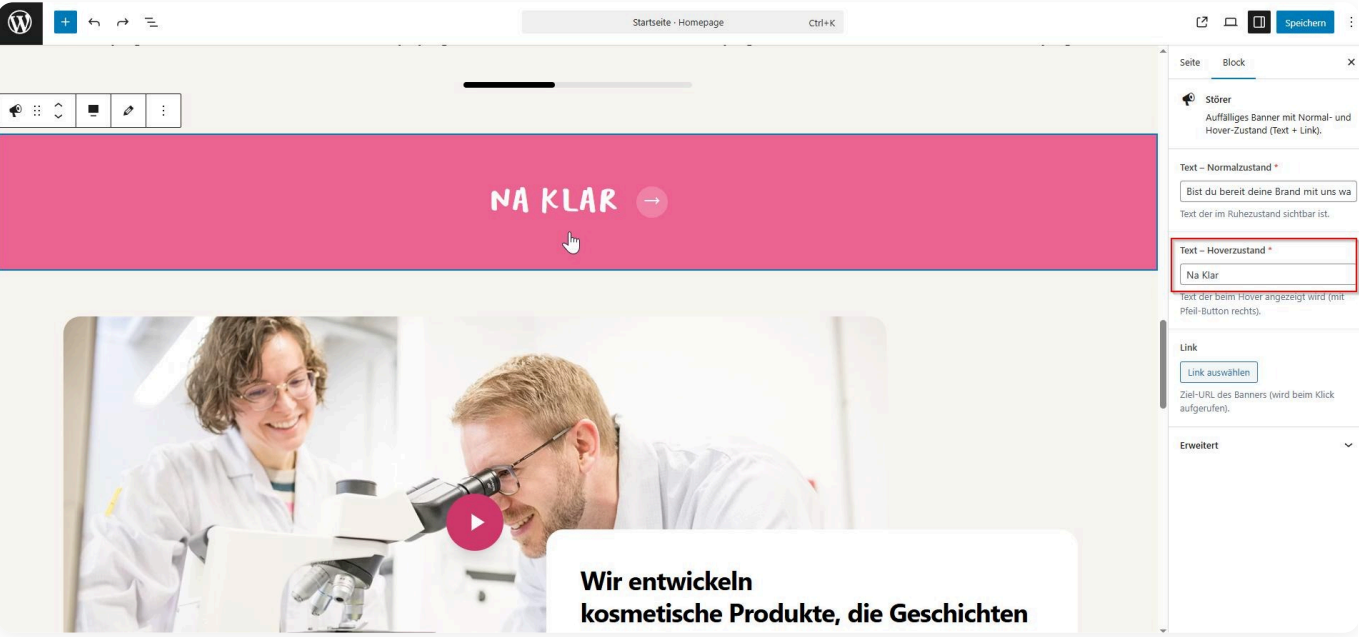
- ****Startseite**** — Für "So arbeiten wir"-Bereich
- ****Über uns**** — Für Arbeitsschritte oder Prozesse

Tipp

Am besten **WEBP** oedr **AVIF-Bilder** mit **transparentem Hintergrund** verwenden.

 Störer

Störer — Block



Was er macht

CTA-Banner mit Hover-Effekt. Der Text ändert sich, wenn man mit der Maus darüber fährt.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Text – Normalzustand	[Text]	Text, der im Ruhezustand angezeigt wird
Text – Hoverzustand	[Text]	Text, der beim Hover angezeigt wird
Link	[Link]	Ziellandresse für den Banner

Verwendung

- ****Auffällige CTAs**** — für specials oder Angebote
- ****Conversion-Bereiche**** — dort wo der Nutzer handeln soll

Tipp

Der rosa Hintergrund erregt Aufmerksamkeit.

📺 Video Episodes

Video Episodes — Block

Erfolge, die man fühlt.
Geschichten, die bewegen.

Sabine ist unsere Wunscherfüllerin - und nimmt dich mit hinter die Kulissen.
In acht kurzen Videofolgen zeigt sie, wie wir arbeiten, was uns antreibt und
wie echte Produktentwicklung aussieht.

FOLGE 01
EINE NACHHALTIGE
IDEE MIT
GRÖßER
WIRKUNG

FOLGE 02
KLARE
LINIE,
KLARE
SACHE

FOLGE 03
VOM DER
KINDHEIT INS
KUNDEN-
PORTFOLIO

FOLGE 04

FOLGE 05

FOLGE 06

FOLGE 07

Video Episodes
Horizontaler 2-Reihen-
Slider mit Video-Folgen und
YouTube-Lightbox.

Überschrift
Erfolge, die man fühlt.

Überschrift Akzent (fett, 2. Zeile)
Geschichten, die bewegen.
Wird als zweite Zeile in Fettschrift
ausgegeben.

Beschreibungstext
Sabine ist unsere
Wunscherfüllerin - und nimmt
dich mit hinter die Kulissen. In

Folgen *

Thumbnail
Vorschaubild (empfohlen: 16:10-
Format, mind. 800 × 500 px).

Was er macht

2-reihiger Slider für Video-Folgen (Episoden). Jede Episode hat ein Thumbnail und einen Titel.

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Überschrift	[Text]	Vorsatz-Titel
Überschrift Akzent	[Text]	Betonter Teil der Überschrift (Bold)
Beschreibungstext	[Text]	Einleitender Text
Folgen	[Repeater]	Liste der Video-Episoden

Repeater pro Folge:

Feld	Typ	Beschreibung
Thumbnail	[Bild]	Bild für die Episode

So wird es genutzt

Beim Klick auf ein Thumbnail öffnet sich ein **Popup mit eingebettetem YouTube-Video**. Im Repeater wird pro Folge nur das Thumbnail eingetragen — das Video selbst wird per Link im Popup aufgerufen.

Tipp

Die Folgen werden automatisch durchnummeriert ("Folge 01", "Folge 02" etc.). Einfach die Thumbnails im Repeater in der richtigen Reihenfolge hinzufügen.

 Video-Teaser

Video-Teaser — Block



Wir entwickeln kosmetische Produkte, die Geschichten erzählen.

Wir glauben, dass gute Pflegeprodukte echte Werte brauchen: Transparenz, Klarheit, Verantwortung, Qualität. Und Partner die zuhören - statt nur abzufüllen.

Seite Block

Video-Teaser
Bild mit Play-Button-Overlay und überlappendem Text-Karte.

Bild *



Hintergrundbild (empfohlen: 16:9, min. 1440 x 810 px).

Überschrift *

Wir entwickeln kosmetische Produkte, die Geschichten erzählen.

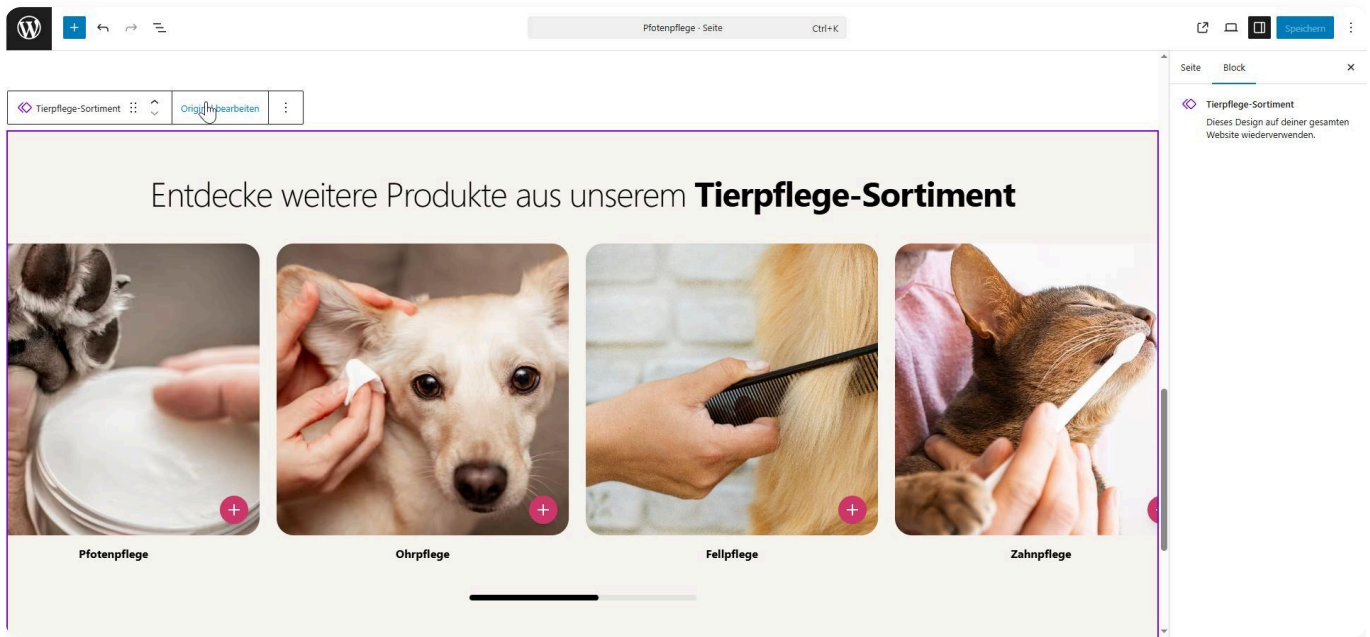
Was er macht

Verlinkt auf den Video Slider Play Button wird automatisch ergänzt

Felder

Feld	Typ	Beschreibung
Hintergrundbild	[Bild]	Wird vom Textblock überlagert
Überschrift	[Text]	Text, der auf dem Video angezeigt wird

Tierpflege-Sortiment — Vorlage (Synced Pattern)



Was es ist

Ein **Synced Pattern** (ehemals "Wiederverwendbarer Block") für das Tierpflege-Sortiment. Änderungen am Original werden auf allen Seiten übernommen, wo das Pattern verwendet wird.

Enthaltene Blöcke

- **Section Header** — mit Merkmalen
 - **Produktsegmente** — Kachelansicht + CTA-Outro
- 4 Kategorien: Pfotenpflege, Ohrpflege, Fellpflege, Zahnpflege
- Hover-Effekt mit Beschreibungstext

Verwendung

1. **Seite öffnen** im Block-Editor
2. **"+"-Button** klicken
3. Nach **"Tierpflege-Sortiment"** suchen
4. Pattern einfügen

Anpassungen

Original bearbeiten

- Block im Pattern auswählen
- Toolbar: "Original bearbeiten" klicken

- Änderungen → überall übernommen

Lokal anpassen (Abkoppeln)

- Block auswählen → Toolbar → "Von Vorlage trennen"
- Jetzt lokale Änderungen möglich → ****aber:**** Änderungen gelten nicht mehr für andere Seiten

Tipp

Am besten das Pattern nur an einer Stelle bearbeiten. Wenn mehrere Seiten das Pattern nutzen und alle gleich bleiben sollen: immer das Original bearbeiten.

Mehr zu Patterns

- **[Block: Produktsegmente]** — Der Hauptblock in diesem Pattern
- **[Block: Section Header]** — Der Header-Block in diesem Pattern

ACF-Blöcke — Einsteiger-Guide

ACF-Blöcke — Einsteiger-Guide

Was sind ACF-Blöcke?

ACF = *Advanced Custom Fields* — ein WordPress-Plugin, mit dem man eigene Felder für Blöcke definieren kann.

Ein **ACF-Block** ist ein individuell gestalteter Gutenberg-Block, der im Editor aussieht wie eine Vorschau der fertigen Seite. Du füllst Felder aus (Bild, Text, Link...) und der Block zeigt das Ergebnis live.

Vorteil gegenüber normalen Blöcken:

- Redakteure müssen nicht formatieren — alles ist vorgegeben
- Konsistentes Design auf der ganzen Website
- Auch komplexe Layouts werden einfach zu bedienen

Einen Block einfügen

1. ****Seite öffnen**** im WordPress-Block-Editor
2. ****"+"-Button**** klicken (Block-Insertert)
3. Suche nach dem Blocknamen oder navigiere zu ****"WFS COSMETICS"****
4. Block auswählen → Block erscheint auf der Seite

Blöcke bearbeiten

Felder ausfüllen

- Wähle den Block aus (klicken)
- Im ****rechten Seitenmenü**** siehst du die Eingabefelder
- Felder sind nach Typ sortiert:
 - [Text] **Textfelder** → Freitext eingeben
 - [Bild] **Bildfelder** → Bild hochladen oder aus Mediathek wählen
 - [Link] **Linkfelder** → URL eingeben oder Seite wählen
 - [Meta] **Auswahlfelder** → Dropdown oder Toggle nutzen

Vorschaumodus

- ****Stift-Icon**** (Bearbeiten) ↔ ****Bildschirm-Icon**** (Vorschau)
- Vorschau zeigt das Endergebnis

Einstellungen pro Block

Oben im Block: Drag-Handle (移动) · Block-Dreifachmenü (...) · Auswahlmenü (≡)

Häufige Feldtypen bei WFS-Cosmetics

Darstellung-Toggle

Manche Blöcke haben die Option "Mit..." oder "Ohne...". Damit schaltest du Zusatzfunktionen an/aus.

Repeater-Felder

Wiederholende Inhalte (z.B. mehrere FAQ-Einträge):

- "+" klicken → neuer Eintrag
- Drag-Handle links nutzen → Reihenfolge ändern
- Müll-Icon → Eintrag löschen

Bildfelder mit Empfehlungen

Manche Bildfelder zeigen Empfehlungen an, z.B. "min 1440×810px". Diese einhalten für beste Darstellung.

Rich-Text-Editor

Manche Textfelder haben eine Formatierungsleiste (fett, kursiv, Listen, Links).

Tipps

- ****Nicht verfügbaren Block einfügen:**** Suche im Block-Insertter nach "WFS COSMETICS"
- ****Block duplizieren:**** Im Dreifachmenü (...) → "Duplizieren"
- ****Block löschen:**** Im Dreifachmenü (...) → "In den Papierkorb verschieben"
- ****Vorlage erstellen:**** Block markieren → Dreifachmenü → "Als Vorlage speichern"

Nächste Schritte

- → ****[Block-Übersicht]**** — Alle verfügbaren Blöcke
- → ****[Block: Hero]**** — Vollbild-Header mit Bild und CTAs
- → ****[Block: Bild & Text]**** — 2-Spalten-Layout
- ...weitere Blöcke in der Sidebar

 **Social Feed API — Einrichten**

Social Feed API — Zugangsdaten einrichten

The screenshot shows the 'Social Feed API – Zugangsdaten' settings page in a WordPress admin interface. The left sidebar contains a menu with 'Einstellungen' highlighted. The main content area is divided into two sections: 'Instagram Graph API' and 'LinkedIn API'. The Instagram section has fields for 'Instagram Business User ID' (containing 'master') and 'Instagram Access Token' (masked with dots). The LinkedIn section has fields for 'LinkedIn Organization ID' (containing '12345678') and 'LinkedIn Access Token' (empty). A 'Änderungen speichern' button is located below the LinkedIn fields. At the bottom, a 'Cache' section states 'Der Feed wird für 1 Stunde(n) zwischengespeichert.' with a 'Cache jetzt leeren' button.

Wo finde ich die Einstellungen?

WordPress Admin → **Einstellungen** → **Social Feed API**
Oder über das ACF-Menü in der linken Sidebar.

Instagram Graph API

Für den Instagram-Feed werden folgende Daten benötigt:

Feld	Beschreibung
Business User ID	Deine Instagram Business Account ID
Access Token	Dein Instagram Graph API Access Token

Woher bekomme ich die Zugangsdaten?

1. ****Instagram Business Account**** erstellen/verknüpfen
2. ****Facebook Developer App**** erstellen (developers.facebook.com)
3. ****Instagram Graph API**** hinzufügen
4. ****Access Token**** generieren über den Graph API Explorer

→ [Meta Developer Docs: Instagram Graph API](#)

LinkedIn API

Feld	Beschreibung
Organization ID	Deine LinkedIn Company Page ID
Access Token	Dein LinkedIn OAuth Access Token

Woher bekomme ich die Zugangsdaten?

1. ****LinkedIn Developer Console**** (developers.linkedin.com)
2. App mit ****"Share on LinkedIn"****-Berechtigung erstellen
3. ****OAuth 2.0 Token**** generieren

→ [LinkedIn Developer: OAuth 2.0](#)

Cache leeren

Nach dem Speichern der Zugangsdaten den **Cache leeren**, damit der Feed neu lädt.

Achtung: Ohne gültige Zugangsdaten zeigt der Social-Feed-Block einen Placeholder-Text statt echter Beiträge.

Mehr

→ **[Block: Social Feed]** — Der Block, der diese Zugangsdaten nutzt