

LEITFADEN FÜR D2C-KOSMETIKMARKEN

PRIVATE LABEL COSMETICS - DER EINSTIEG

**Alles, was du wissen
musst, um mit deiner eigenen
Pflegelinie zu starten.**

- ✓ Private Label verstehen
- ✓ Vorteile & Prozess
- ✓ Produkt & Positionierung
- ✓ Claims & Verpackung
- ✓ Kalkulation & Qualität



Herausgegeben von der
wfs cosmetics

www.wfs-cosmetics.de



WAS IST PRIVATE LABEL UND WAS NICHT?

Eigene Produkte verkaufen, ohne selbst Chemiker oder Produzent zu sein: Genau das ermöglicht das Private-Label-Modell. Doch der Begriff wird im Markt oft unscharf verwendet und die Unterschiede sind entscheidend für das, was am Ende in deiner Verpackung steckt.

Modell	Konzept	Für wen geeignet?
White Label	Fertige Standardprodukte ohne Anpassung. Du bringst dein Logo – das Produkt bleibt wie es ist. Keine gemeinsame Entwicklung.	Schnellstmöglicher Einstieg ohne Differenzierungsanspruch
Private Label	Produkte werden individuell nach deinen Anforderungen gemeinsam entwickelt: Formel, Wirkstoffe, Duft, Textur, Verpackung – in enger Abstimmung mit dem Hersteller. Echte Zusammenarbeit.	Brandowner, die eine eigenständige, differenzierte Produktlinie aufbauen und echten Mehrwert schaffen wollen
wfs cosmetics	Wir arbeiten vor allem im Private-Label-Modell: gemeinsame Entwicklung, deine Marke, unsere Expertise aus über 50 Jahren Herstellungserfahrung.	B2C-Brandowner im Premium-Segment oder die, die es noch werden wollen

GUT ZU WISSEN

Private Label bei wfs cosmetics bedeutet: Dein Produkt entsteht in enger Abstimmung mit dir – kein Stempel auf Standardware, sondern eine gemeinsam entwickelte Linie, die zu deiner Marke passt.



WARUM PRIVATE LABEL?

DIE ECHTEN VORTEILE

Private Label ist kein Kompromiss. Es ist eine **bewusste strategische Entscheidung, die erfolgreiche Marken treffen**, weil sie damit Ressourcen dort einsetzen, wo sie wirken: in Marke, Vertrieb und Kundennähe.

Vorteil:	Was das konkret bedeutet:
Geschwindigkeit	Keine eigene Produktionsstätte, kein Labor-Setup. Vom Briefing zur fertigen Ware in Monaten statt Jahren.
Qualitätssicherheit	Du profitierst von GMP-zertifizierten Prozessen, etablierten Rohstofflieferanten und dokumentierter Qualitätskontrolle, ohne den Aufbau selbst leisten zu müssen.
Regulatorik	Sicherheitsbewertung, PIF, Stabilitätstests, etc. – ein erfahrener Lohnhersteller bringt das gesamte regulatorische Know-how mit.
Fokus auf die Marke	Deine Energie gehört deinen Kunden, deinem Marketing und deiner Positionierung, nicht der Produktion.
Skalierbarkeit	Starte mit kleinen Mengen, wachse mit deiner Nachfrage. Kein gebundenes Kapital in Produktionsanlagen.

REGULATORIK: WAS PFLICHT IST

Kosmetik ist reguliert. Das schützt Verbraucher und schafft Vertrauen.

Die **EU-Kosmetikverordnung** (EG Nr. 1223/2009) definiert klar, was jedes Produkt vor dem Markteintritt erfüllen muss. Wer das unterschätzt, riskiert teure Verzögerungen oder rechtliche Probleme. Wir wissen das und unterstützen dich hierbei gerne.

Pflichtbestandteile für jedes kosmetische Produkt in der EU

✓ Safety Assessment durch qualifizierten Sicherheitsbewerter	✓ Produktinformationsdatei (PIF) mit allen technischen & sicherheitsrelevanten Unterlagen	✓ CPNP-Notifizierung Anmeldung im EU-Kosmetikportal vor der Markteinführung	✓ Verantwortliche Person (Responsible Person) mit Niederlassung in der EU	✓ INCI-konforme Volldeklaration , MHD oder PAO-Symbol, Chargennummer, Warnhinweise
---	---	--	---	--



VON DER IDEE ZUM FERTIGEN PRODUKT

Ein Private-Label-Projekt mit wfs cosmetics ist keine Black Box. Hier ein realistischer Überblick: **von der ersten Idee bis zur fertigen Ware** in deinem Lager.

Phase	Was passiert?
1. Briefing & Konzept	Du schilderst deine Idee, Zielgruppe und Produkthanforderungen. Wir stellen die richtigen Fragen zu Positionierung, Wirkstoffen, Texturwunsch, Preisrahmen und Zeitplan.
2. Entwicklung	Gemeinsame Erarbeitung der Formel: Basis, Wirkstoffe, Duft, Konsistenz. Dieser Schritt unterscheidet Private Label von White Label hier entsteht dein Produkt, das langfristig überzeugt.
3. Bemusterung & Freigabe	Du erhältst physische Muster zur Prüfung. Sensorik, Optik, Haptik – alles testbar und anpassbar, bevor du dich festlegst. Mehrere Iterationsrunden sind möglich.
4. Verpackung & Dokumentation	Auswahl von Behälter, Verschluss und Füllung. Label-Design-Prüfung auf Compliance. Durchführung aller notwendigen Tests sowie Erstellung der regulatorisch erforderlichen Dokumente.
5. Produktion	GMP-konforme Produktion mit lückenloser Qualitätssicherung: Rohstoffkontrolle, In-Prozess-Kontrolle, Fertigwarenprüfung und Rückstellmuster für jede Charge.
6. Lieferung	Fertige, etikettierte Ware geht an dich und ist ready to sell.

REALISTISCHE TIMELINE

Die Projektdauer variiert je nach Formelkomplexität, Verpackungsauswahl und Freigabeprozessen. Eine konkrete Einschätzung geben wir dir nach den ersten Projektgesprächen, wenn wir wissen, was dein Produkt wirklich braucht.

WELCHE PRODUKTE? UND WIE DU SIE POSITIONIERST

Für den Markteinstieg empfehlen wir eine fokussierte Linie: **1–3 Kernsorten, klare Zielgruppe, starke Positionierung**. Tiefe schlägt Breite, gerade am Anfang.

Kategorie	Beispielprodukte	Warum gut zum Einstieg?
Körperpflege	Körperlotion, Körperbutter, Duschgel, uvm.	Breite Zielgruppe, hohe Verbrauchsfrequenz, gute Differenzierbarkeit über Duft & Textur
Gesichtspflege	Feuchtigkeitscreme, Serum, Reinigung, uvm.	Wachstumsstarkes Segment, hohe Zahlungsbereitschaft, klarer Produktnutzen kommunizierbar
Haarpflege	Pomade, Shampoo, Conditioner, Haarkur, uvm.	Regelmäßiger Bedarf, gut skalierbar, viele Nischen (color-safe, vegan, scalp care)
Herrenpflege	Cremes, Lotionen, Seren, Bart Pflegeprodukte, uvm.	Wachstumsstarkes Segment, hohe Zahlungsbereitschaft, klarer Produktnutzen kommunizierbar

POSITIONIERUNGSANSÄTZE, DIE IM PFLEGEMARKT FUNKTIONIEREN

Positionierung	Was das von Formel & Kommunikation erfordert
Natural / Clean Beauty	Natürliche Inhaltsstoffe, transparente INCI-Liste, möglichst wenige synthetische Hilfsstoffe.
Dermatologisch / Sensitive	Hypoallergene Formeln, duftstoffarm oder -frei, hautverträglichkeitsgetestet. Besonders relevant für Baby- und Problemhautprodukte.
Nachhaltig	Nachhaltige Verpackungslösungen, zertifizierbare Rohstoffe, transparente Lieferkette. Vorsicht: Claims müssen belegbar sein, kein Greenwashing.
Premium / Functional	Hochwertige Sensorik, erstklassige Inhaltsstoffe und Pflegestoffe

Wichtig: Deine Positionierung beeinflusst die Formelwahl und umgekehrt. Wir helfen dir, beides in Einklang zu bringen, bevor die Entwicklung startet.

CLAIMS: WAS DU VERSPRECHEN DARFST UND WAS NICHT

„Straffende Wirkung“, „Anti-Aging“, „dermatologisch getestet“ – **Claims sind das Herzstück der Produktkommunikation.** Und ein regulatorisches Minenfeld, wenn man sie ohne Grundlage einsetzt.

Die Grundregel: **Claims müssen durch die Formel und** (je nach Aussage) **durch entsprechende Tests belegbar sein.** Die EU-Kosmetikverordnung und die Claims-Verordnung (EU) Nr. 655/2013 sind eindeutig: Keine Werbung, die irreführend, unbelegbar oder übertrieben ist.

Claim-Kategorie	Was du dafür brauchst
Feuchtigkeitspflege / Hydration	Gut belegbar durch geeignete Wirkstoffe (z.B. Hyaluronsäure, Glycerin). Weit verbreitet, klare Konsumentenerwartung.
Straffend / Anti-Aging	Erfordert geeignete Wirkstoffe und idealerweise In-vivo- oder In-vitro-Tests. Ohne Substanz rechtlich riskant.
Dermatologisch getestet	Erfordert tatsächlich durchgeführte Hautverträglichkeitstests. Kein Marketing-Claim ohne reale Testgrundlage.
Vegan / Tierversuchsfrei	Klar definierbare Claims, aber: keine EU-Zertifizierungspflicht, Labels sind freiwillig.
Natürlich / Bio	Ohne Zertifizierung nur eingeschränkt nutzbar.
Klinisch bewiesen	Hohe Anforderungen: Studiendesign, Probandenzahl, Durchführung durch akkreditierte Institute. Nur mit solider Datenbasis sinnvoll.

UNSER RAT

Besprich Claims früh im Entwicklungsprozess mit uns. Wir können dir sagen, welche Aussagen deine Formel trägt – und welche nicht. Das spart teure Korrekturen und schützt vor rechtlichen Risiken.

VERPACKUNG: MEHR ALS EINE HÜLLE

Das Produkt überzeugt durch seine Formel. Die **Kaufentscheidung fällt oft durch die Verpackung**. Beides muss strategisch zusammenpassen und regulatorisch stimmen.

1

Primärverpackung

Der direkte Behälter (Tube, Tiegel, Flasche, Dispenser, uvm.) wird in Abstimmung mit uns gewählt. Materialkompatibilität mit der Formel ist entscheidend. Wir beraten zu gängigen Optionen und Mindestmengen.

2

Sekundärverpackung

Faltschachtel, Umverpackung. Kann von dir gestaltet, beauftragt oder beigelegt werden. Wir prüfen die Pflichtangaben vor Druckfreigabe.

3

Label / Direktdruck

Muss alle gesetzlichen Pflichtangaben enthalten. Wir liefern alle notwendigen Informationen für die Labelgestaltung. Auch Labels können bei uns gerne beigelegt werden.

Pflichtangaben auf kosmetischen Verpackungen (EU)

- Name und Adresse der verantwortlichen Person (Responsible Person)
- Nenninhalt in Gewicht oder Volumen
- Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) oder PAO-Symbol (Periode nach dem Öffnen)
- Besondere Verwendungshinweise und Warnhinweise
- Chargennummer zur Rückverfolgbarkeit
- Verwendungszweck, sofern nicht aus dem Produkt ersichtlich
- Vollständige INCI-Zutatenliste in absteigender Reihenfolge



KALKULATION & MINDESTMENGEN

Transparenz vor Überraschungen: Was dein Produkt kostet, hängt von mehreren Faktoren ab und sollte **realistisch kalkuliert** sein, bevor du den ersten Auftrag erteilst.

EINFLUSSFAKTOREN AUF DEN STÜCKPREIS

Faktor:	Auswirkung auf die Kalkulation:
Bestellmenge	Der größte Einzelfaktor. Höhere Stückzahlen senken den Stückpreis deutlich, besonders bei den ersten Skalierungsstufen.
Formelkomplexität	Premium-Wirkstoffe, aufwendige Emulsionstechnologien oder zertifizierungsfähige Rohstoffe erhöhen den Materialpreis.
Verpackung	Behältertyp, Material und Menge beeinflussen die Kosten erheblich. Individualisiertes Design vs. Standardbehälter.
Dokumentation & Tests	Sicherheitsbewertung, Stabilitätstest und Challenge Test sind Einmalkosten pro Formel, aber unverzichtbar.
Abfüllung & Konfektionierung	Aufwand für Füllung, Etikettierung und Verpackung fließt in den Gesamtpreis ein.

MINDESTMENGEN

Der Mindest-Batch Ansatz liegt bei wfs cosmetics in der Regel bei **ca. 200 kg pro Sorte**, je nach Produkt gibt es Abweichungen. Die resultierende Stückzahl hängt von Füllmenge und Verpackung ab. Für den Einstieg empfehlen wir, mit einer **überschaubaren Erstmenge** zu starten und auf Basis echter Nachfrage zu skalieren.

GUT ZU WISSEN

Kalkuliere den vollständigen Produkt-Launch-Preis: Herstellung, Verpackungsmaterial, Logistik, Zertifizierungen und Vermarktungskosten. Wer nur den Herstellungspreis sieht, unterschätzt den tatsächlichen Kapitalbedarf.



QUALITÄTSSICHERUNG

WAS HINTER JEDER CHARGE STECKT

Qualität ist kein Versprechen, sie ist das Ergebnis dokumentierter Prozesse.

Bei wfs cosmetics produzieren wir nach **GMP-Standards** (Good Manufacturing Practice gemäß ISO 22716) und sichern jede Charge lückenlos ab.

QS-Schritt	Was dabei geprüft wird
Rohstoffkontrolle (Wareneingang)	Identitätsprüfung, Zertifikate, Konformität mit Spezifikation, bevor ein Rohstoff in die Produktion geht.
In-Prozess-Kontrolle	Viskosität, pH-Wert, Aussehen und Konsistenz werden während der Produktion regelmäßig kontrolliert.
Fertigwarenprüfung	Jede fertige Charge wird gegen die Produktspezifikation geprüft
Rückstellmuster	Von jeder Charge werden Rückstellmuster archiviert für Rückverfolgbarkeit und im Reklamationsfall.

Du erhältst mit jeder Lieferung nicht nur ein Produkt, sondern die **Sicherheit, dass es den definierten Standards entspricht**. Das ist die Grundlage für belastbare Markenversprechen und zufriedene Endkunden.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Dieser Guide liefert dir das Fundament: was Private Label wirklich bedeutet, wie der Prozess läuft, was regulatorisch gilt und worauf es bei Formel, Verpackung und Kalkulation ankommt. Wenn du wissen willst, wie du deine fertige Linie strategisch vermarktest, empfehlen wir unseren weiterführenden Guide: „D2C-Kosmetik erfolgreich launchen“.

LASS UNS ÜBER DEIN PROJEKT SPRECHEN.

Ob du gerade deine erste Produktidee entwickelst oder kurz vor dem Launch stehst: wir sind von Beginn an dabei. Ehrlich, verlässlich, auf Augenhöhe.

✉ anfragen@wfs-cosmetics.de